**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_Toc90933803)

[1. Определение типа будущего сайта 6](#_Toc90933804)

[2. Постановка и анализ задач проекта 7](#_Toc90933805)

[3. Определение целевой аудитории 8](#_Toc90933806)

[4. Подготовка макета и разработка дизайна 10](#_Toc90933807)

[5. Вёрстка макета 11](#_Toc90933808)

[6. Программирование и перенос сайта на хостинг 12](#_Toc90933809)

[7. Заполнение ресурса контентом 13](#_Toc90933810)

[8. Тестирование 14](#_Toc90933811)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15](#_Toc90933812)

[СПИСОК ИСТОЧНИКОВ 16](#_Toc90933813)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Цель создания сайта:

* информирование посетителей сайта о работе фирмы;
* формирование положительного имиджа.

Цель сайта должна быть достигнута выполнением следующих задач:

* создание красочного дизайна сайта, который призван сформировать первое впечатление о нем и удержать посетителей, среди которых могут быть клиенты, и другие лица, соприкасающиеся с компанией;
* создание простого и понятного интерфейса навигации по сайту и его структуре разделов и подразделов;
* подготовка структурированной информации о компании со стороны клиента о фирме и ее деятельности.

К информации относится все, что может быть размещено на сайте: тексты, документы, изображения, лицензии и сертификаты, рекламные материалы. Информация должна быть структурирована, т.е. разбита на разделы и подразделы, которые будут отражены на сайте как пункты и подпункты меню.

Примерный список разделов:

* о компании;
* каталог продукции и услуг;
* контакты;
* обратная связь.

# **Определение типа будущего сайта**

Целью Web-сайта является предоставление информации о товарах и услугах, предоставляемые компанией, повышение продаж, уровня дохода и привлечение новых клиентов.

Для рекламы продукции на сайте разумно использовать небольшой слайдер с сопутствующими блоками изображений, которые ознакомят пользователя с основными разделами.

Создавая Web-сайт, нужно стремится совместить информацию с красивым и приятным дизайном страниц. Сделать это возможно, только проанализировав комментарии и замечания пользователей и руководства. Сайт консалтинговой фирмы «ДИО-Консалт» позволит клиенту получить информацию о последних событиях, новостях и необходимой контактной информации. Так же разрабатываемый сайт предоставит возможность обратной связи.

Форма отправки заявки будет включать поля:

* «имя»;
* «контактный телефон».

# **Постановка и анализ задач проекта**

Задачи, которые реализуются компаниtq с помощью Интернета, условно можно разбить на несколько типов:

* реклама и создание имиджа организации;
* маркетинг товаров услуг;
* осуществление продаж с помощью Интернета;
* оказание консультационной помощи потребителям;
* организация канала вещания средства массовой информации (СМИ).

Проект необходимо сдать 21 декабря 2021 года. Компания хочет поменять свой сайт на подобный с расширенным функционалом. Единственный недостаток существующего сайта это - то, что его делал не я. У заказчика немало конкурентов, и главное их преимущество перед другими – плановое закрытие проектов и лучшие специалисты. Так как фирма 1С предоставляет свою продукцию для в основном для России и стран СНГ, русского языка на ресурсе вполне достаточно. Заказчик не смог привезти примеры сайтов, которые им нравятся, после того как увидел мою демоверсию (она великолепна).

# **Определение целевой аудитории**

Целевая аудитория web-сайта предприниматели малого и среднего бизнеса, крупные компании и бюджетные организации.

Люди могут заходить на ресурс с целью:

* получить информацию;
* получить консультацию;
* сделать заказ.

Для обеспечения начального уровня посещаемости сайт будет зарегистрирован в системах Yandex, Rambler, Aport и в рейтинге Kominet. Предлагаются дополнительные услуги по продвижению:

* регистрация сайта в поисковых системах и каталогах (более 10000) - анализ статистики посещений;
* реклама сайта на Яндексе, Рамблере, других порталах - обмен ссылками и баннерами - участие в рейтингах.

Данные способы помогут сайту компании занять лидирующие места в поисковых системах среди сайтов своей отрасли. Все способы или некоторые из них могут быть использованы в продвижении сайта одновременно. Перед проведением рекламной кампании необходимо выбрать наиболее оптимальный способ, рассчитать его будущую эффективность.

Поддержка и продвижение сайта – это второй обязательный этап, необходимый для успеха сайта. Задача студии – обеспечить нахождение сайта, по ключевым словам, в поисковых системах и видимость сайта на тех сайтах, где представлена целевая аудитория компании. Результатом продвижения сайта служит увеличение посещаемости сайта и индекса цитирования. Вопрос эффективности продвижения решается заказчиком самостоятельно, в зависимости от количества обращений через сайт, которое должно увеличиваться при увеличении посещаемости сайта. Таким образом, при заказе услуги «продвижении сайта» студия WebStar гарантирует увеличение посетителей сайта, но никак не окупаемость сайта, так как она зависит от содержания и реализованной бизнес модели на сайте.

Для лучшего отображения сайта в поисковых системах при написании кода будем придерживаться нескольких советов по SEO html:

* код страницы должен быть валидным, иными словами, соответствовать принятым стандартам. Поисковые роботы эти стандарты знают и, сталкиваясь с невалидным кодом, могут неправильно распознать контент страницы и сделать плохие выводы. Вплоть до исключения страницы из индекса;
* всегда закрывайте парные теги. Не закрытие какого-либо тега может привести к тому, что весь последующий код не будет понятен поисковому роботу;
* следите за правильной вложенностью тегов. Иногда это может выглядеть запутано. Просто придерживайтесь принципа: «Открылся первым — закрылся последним»;
* следите, чтобы в html коде не было стилей. Обычно они закрадываются в теге <style>...</style> или атрибутом в других тегах style=”color:...” и так далее. Если такие строки встречаются в коде вашего клиента или вашего сайта - выносите стили в отдельные файлы .css и подключайте их с помощью конструкции: <link rel="stylesheets" href="/адрес/файла.css"> между тегами <head>...</head>;
* пишите все теги и атрибуты маленькими буквами;
* не используйте много выделений текста, вроде <strong> и <italic>;
* заполняйте атрибут alt=”...” у картинок в теге <img>;
* используйте понятные названия картинок;
* следите, чтобы ссылки навигационного меню были оформлены обычным тегом <a>;
* всегда следите, чтобы была последовательная структура заголовков и на страницы был только один <h1>.

# **Подготовка макета и разработка дизайна**

Если по-простому, то дизайн сайта – это его внешний вид. К этому внешнему виду можно отнести и, так называемую, "шапку" сайта, и его меню, и различные формы, и всплывающие окна, и шрифт, который используется для написания текста, и цвета всего вышеперечисленного, и т.д.

В дизайне используем острые углы и простоту форм для большего расположения со стороны респектабельной аудитории.

Сразу под шапкой располагаем дополнительную навигацию, которая будет актуальна при посещении других разделов сайта. Под навигацией отводим место небольшому информационному блоку с последней новостью или выгодным предложением. Этот блок можно выполнить в виде бегущей строки.

Для наглядности, вставляем в слайдер изображение. В идеале, оно должно хорошо контрастировать со светлым фоном. Начинаем прорисовку элементов слайдера.

Перейдем к логотипу, если фирма нам его не предоставила. В любом случае, его наличие сделает шапку визуально более законченной. В данном случае, мы отрисовываем свой логотип в виде название фирмыт, с сохранением угловатости и простоты форм.

Продолжаем отрисовку элементов слайдера и начинаем думать о том, что где-то на видном месте, мы обязательно должны сделать акцент на услугах компании, чтобы пользователь не бился в попытках чем занимается фирма.

Ниже находится блок с продукцией, разделенный на три категории для удобства поиска нужного продукта.

Оформление раздела «О нас» должно соответствовать дизайну всего сайта. Гармонично подобранные цвета, читаемый шрифт, отступы. И обязательна адаптивность — корректное отображение страницы на всех

устройствах.

Ниже расположить блок с обратной связью, состоящий из двух полей ввода и кнопки отправки.

Используем бэкграунды для дополнительной навигации. Результат: навигация дополнительная, и не должна слишком сильно акцентировать на себе внимание пользователя.

Перед подвалом сайта стоит разместить карту. А сам подвал сделать по стилю шапки и указать в нем дополнительную информацию.

Некоторые разработчики придают дизайну сайта чуть ли не первостепенное значение. Можно сказать, что при разработке сайта "вылизывают" каждую кнопочку меню, каждую картинку, шрифт текста и фон, на котором он размещается, и т.д.

Если на сайте нет интересующей меня информации, то никакой дизайн меня там не задержит, даже если он всеми считается ну просто идеальным. И наоборот, если на сайте есть то, что меня интересует, то мне плевать на дизайн (главное – чтобы текст можно было прочесть).

# **Вёрстка макета**

Вёрстка – это структура всех элементов на странице документа, сайта или другого информационного носителя. Такими элементами могут быть изображения, заголовки, подзаголовки, таблицы, инфографика и сам текст.

В разработке сайтов вёрсткой называется перевод дизайн-макетов в интерактивный, читаемый браузерами вид. То есть, верстальщик пишет код, который формирует из предоставленного графического шаблона «живую» веб-страницу, с элементами которой может работать пользователь.

Вёрстку веб-страниц невозможно представить без HTML. Если говорить простыми словами, то HTML — это единый стандарт отображения всех элементов веб-страницы. Это язык разметки, с помощью которого браузеры показывают нам порядок, размер, формы и шрифт текста.

Более современный тип вёрстки — блочный. В нём нет необходимости создавать лишние поддерживающие строки или столбцы. Контейнеры с содержимым задаются единственным тегом <div>, точные параметры размеров и расположения которых определяются сразу.

Блочная верстка идет бок о бок с так называемым CSS. С помощью CSS можно менять размеры, цвет, границы, расположение и другие свойства блоков <div>.

Блоки выглядят чище, делают код более лёгким и быстрее читаются браузером. Вдобавок поисковые системы лучше распознают блочную вёрстку, что положительно влияет на ранжирование сайта.

# **Программирование и перенос сайта на хостинг**

В общем случае последовательность переноса динамичного сайта будет следующей:

* перенос файлов проекта;
* сохранение дампа БД;
* создание БД и пользователя на новом сервере;
* импорт дампа БД на новый сервер;
* правка конфигурационного файла проекта.

О возможностях и способах интеграции 1С с CMS системами написано много. На практике используется даже автоматическая генерация частей или целых html-старниц для интеграции с сайтами.

Причем в данном виде система может использоваться как самостоятельная CMS для сайта-визитки со статичными html-страницами, так и в виде подсистемы в составе некой конфигурации для реализации публикации данных в веб опять же либо в виде самостоятельного сайта, либо в составе более крупного решения.

Но есть более надежное решение: 1C-Битрикс — это CMS, которая позволяет создать сайт практически любой функциональности, используя соответствующие шаблоны и модули. На 1C-Битрикс можно создавать площадки любой направленности: визитки, блоги, персональные, информационные, новостные или мощные корпоративные сайты, социальные сети, интернет-магазины — ограничений практически нет.

«1С-Битрикс: Управление сайтом» содержит определенный набор модулей, из которых строится необходимый для сайта функционал. На сегодняшний день в системе доступны следующие модули:

* главный модуль;
* управление структурой;
* информационные блоки;
* поиск;
* социальные сети;
* проактивная защита;
* компрессия;
* веб-формы;
* форумы;
* подписка;
* рассылки;
* опросы;
* блоги;
* фотогалерея 2.0;
* веб-аналитика;
* реклама;
* техподдержка;
* почта;
* обучение;
* тестирование;
* перевод;
* валюты;
* веб-сервисы;
* торговый каталог;
* интернет-магазин;
* документооборот;
* AD/LDAP;
* монитор производительности.

# **Заполнение ресурса контентом**

Контент – это любая информация, которая представляет хоть какую-нибудь ценность для посетителей. Говоря про сайты, мы чаще всего подразумеваем текстовый контент: статьи, новости, обзоры и т. д. Есть еще медиаконтент. К нему можно отнести аудио, видео, картинки. Также бывает игровой контент. К этой категории относятся всевозможные игры.

То есть наполнение сайта контентом – это наполнение его информацией. Абсолютно любой: от описания страницы до полноценной статьи в каком-нибудь разделе. Любую информацию, которая публикуется на сайте, можно называть контентом.

Чтобы ресурс приносил пользу, нужно наполнять его только полезной и подходящей под критерии определенной целевой аудитории информацией. То есть если на сайте про кредиты вы будете публиковать смешные картинки, то пользователи вряд ли такое оценят.

И уж тем более это не оценят поисковые системы. Они просто начнут понижать ваш проект в результатах выдачи за публикацию бесполезного контента. Фильтр с подобной формулировкой, кстати говоря, есть и в Яндексе, и в Google. Именно поэтому к наполнению сайта нужно подходить максимально ответственно. Стоит учитывать все нюансы и стараться избегать ошибок.

Для более эффективного наполнения необходимо составить контент-план. Контент-план – это план и внутренние правила публикаций для определенного медиаресурса. В случае с сайтами это темы статей, которые необходимо выписывать.

Начнем мы с советов по разработке контент-плана для информационного сайта. Тут все не так просто, как может показаться изначально. Даже при  
  
работе с простым статейником придется учитывать большое количество разных нюансов.

# **Тестирование**

Тестирование верстки сайта осуществляется двумя способами — вручную и с помощью автоматизированных тестов.

Для того, чтобы выполнить ручное тестирование, разработчику и тестировщику необходимо “пройтись” по всем пунктам разработанного заранее чек-листа.

Преимущество ручного тестирование заключается в его “гибкости” и детальности. Тестировщик может увидеть сценарии, которые не прописаны в скрипте, и тут же протестировать их. Однако есть и существенный минус — приходится все “делать своими руками”, а это значит, что затрачивается значительное количество времени. Сократить время проверки помогает автоматическое тестирование.

Автоматическое тестирование осуществляется с помощью тестов, которые пишутся разработчиками, для выполнения повторяющихся монотонных действий, а также для поиска неочевидных ошибок. Разработчик один раз пишет тест, затем в последующем использует его для проверки похожих компонентов на разных сайтах.

Самые низкоуровневые (простые) тесты — это юнит-тесты. В широком смысле юнит-тесты — это код, который тестирует юниты (части) кода: функции, модули и классы. В рамках frontend-разработки юнит-тесты — это тесты javascript. Обычно каждый javascript-компонент сайта имеет большое количество мелких юнит-тестов. Каждый такой тест проверяет только одно взаимодействие с тестируемым компонентом.

Основным преимуществом юнит-тестов является их независимость от других частей приложения — часто корректировки в скрипты можно вносить точечно, не изменяя весь код теста. Кроме того, эти тесты небольшие, и во многих случаях их написание не занимает много времени.  
  
Для написания и воспроизведения юнит-тестов мы используем фреймворк jest. Тесты производятся в виртуальной среде, где взаимодействие с сервером эмулируется.

Кроме юнит-тестов также для автоматического тестирование верстки мы используем приемочные тесты или интеграционные тесты. В интеграционных тестах производится тестирование, как и целых компонентов, так и взаимодействие разных компонентов друг с другом. Такие тесты позволяют проверить, как frontend будет вести себя на готовом сайте на CMS-движке. В первую очередь данными тестами проверяется взаимодействие различных javascript-компонентов между собой.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Результатом проектной работы стал готовый к работе web-сайт, в котором размещена информация о консалтинговой фирме. В ходе проведения работы были решены поставленные задачи. Оценивая проделанную работу, можно сделать следующие выводы:

* сайт предоставляет пользователям наиболее нужную ему информацию, а именно возможность ознакомиться со списком услуг в сфере 1С;
* дизайн сайта соответствует предполагаемым предпочтениям целевой группы, времени и целям нахождения потенциальных клиентов на сайте;
* реализована навигация с помощью меню по страницам сайта.
* реализованы заявки;
* разработан логотип сайта.

Для реализации сайта были использованы следующие средства:

* visual studio code;
* язык разметки гипертекста html и css;
* adobe photoshop CS6;
* JavaScript.

В дальнейшем разработанный нами web-сайт можно будет дополнить информацией и расширить функционал. Так же возможно расширение списка предоставляемых услуг, акций, новостей.

Данный ресурс стабилен в работе и не требует высоких знаний для работы с ним.

# **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Беликова, С. А. Основы HTML и CSS : проектирование и дизайн веб-сайтов : учебное пособие по курсу "Web-разработка" / С. А. Беликова, А. Н. Беликов. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-9275-3435-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927534357.html>.
2. Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / Горнаков С. Г. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 33 с. - ISBN 978-5-94074-469-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940744696.html>.
3. Мелькин, Н. В Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов / Мелькин Н. В. , Горяев К. С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 268 с. - ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972901395.html>.
4. Рябов, В. А. Современные веб-технологии / Рябов В. А. , Несвижский А. И. - Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_364.html>.
5. Спецификация языка HTML / - Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_375.html>.